



**źródłem
każdego
działania
jest myśl**



Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”
Łódź 90-602, ul. Zielona 27
tel. 042 632 03 11, fax 042 291 14 50
kom. 507 575 535 www.zrodla.org

Poker kryterialny - odpowiedzialne zakupy

Celem gry: jest ustalenie hierarchii cech świadczących o tym czy zakupy można nazwać etycznymi i ekologicznymi.

Przygotowanie: należy przygotować komplety gry składające się z planszy i 27 kart (w załączniku) odpowiadające liczbie grup (przy założeniu, że grupa liczy 3-5 osób)

Przebieg zajęć: Wyjaśnij uczniom, że podczas dzisiejszych zajęć zagrają w grę o nazwie „poker kryterialny”. Gra składa się z planszy podzielonej na obszary o różnych stopniach ważności (1 – najważniejsze, 3 – najmniej ważne) oraz 27 kart.

Gra odbywa się w 3-5-osobowych zespołach. Każdy zespół otrzymuje planszę do gry oraz zestaw 27 kart. Wyznaczona osoba tasuje karty i rozdaje kolegom. Gra polega na ułożeniu kart na planszy, po zakończeniu plansza z ułożonymi kartami na odzwierciedlać pogląd grupy na cechy decydujące o etyczności i ekologiczności zakupów tzn. w polach oznaczonych cyfrą jeden powinny znaleźć się najważniejsze według uczniów cechy, w polach oznaczonych cyfrą 2 – mniej ważne, a w polach z 3 mające najmniejsze znaczenie.

Uczeń zaczynający grę wybiera ze swego zestawu kartę z opinią, która według niego jest najważniejsza i kładzie ją na planszy z kryteriami pierwszorzędnymi (oznaczonymi cyfrą 1). Kolejni uczniowie postępują tak samo. W kolejnych rundach układane są karty opisujące według uczniów cechy drugo- czy trzeciorzędne. Jeśli uczeń uzna że jego karta powinna znaleźć się w obszarze który już jest zajęty może wnioskować do grupy o zmianę karty. Jeśli grupa zatwierdzi argumenty gracza chcącego dokonać wymiany, może on położyć kartę na planszy, a odrzucona karta wraca do osoby, która ją wcześniej położyła. Gra kończy się gdy wszystkie pola planszy będą zajęte a układ kart odzwierciedla ich przekonania. Trzy karty najmniej istotne pozostaną poza planszą.

Po zakończeniu gry przez wszystkie grupy poproś przedstawiciela grupy aby podał kryteria, które grupa uznała za najważniejsze oraz przedstawił argumenty, które przeważały o wyborze tych cech zakupów. Wszystkie kryteria pierwszorzędne zapisujemy na arkuszu papieru. Jeśli kryteria będą się powtarzać w różnych grupach zaznaczamy to np. gwiazdkami czy podkreśleniami, by uzyskać kompletny obraz opinii a jednocześnie oczekiwań uczniów.

Powstałą hierarchię można wykorzystać przy późniejszych działaniach. W oparciu o nią uczniowie mogą przygotować plakaty, ulotki zachęcające do etycznych i ekologicznych zakupów, albo zaplanować kampanię promującą odpowiedzialne zakupy. Dzięki wyłonieniu najważniejszych cech świadomych zakupów, będzie wiadomo na które treści kłaść szczególny nacisk w planowanych działaniach.